

Oficina de Redação

TEXTO I

O YouTube é um sucesso absoluto. Cada vez mais presente na vida dos brasileiros, o portal da Google é quase uma unanimidade entre quem usa a internet por aqui, sendo acessado por nada menos do que 95% da população online brasileira ao menos uma vez por mês. Esse e outros dados estão no relatório “YouTube Insights”, publicação que reúne dados de algumas das principais categorias do site a fim de oferecer matéria-prima para o planejamento de agências e marcas. Além da análise das categorias Games, Gastronomia, Música e Moda & Beleza, o estudo desse ano também leva em conta a modalidade Futebol e contou com pesquisa inédita realizada com 5.450 pessoas das classes A, B e C dos principais centros do país.

Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br>. Acesso em: 20 out. 2017 (adaptado).

TEXTO II

Casa lotada. Em um teatro de Belo Horizonte, centenas de adolescentes se aglomeram para assistir ao show. Já são 18h, mas pode-se dizer que, para aquele astro, o dia mal havia começado. Depois da apresentação, mais uma entre dezenas já realizadas, ele segue para outro compromisso. Precisa terminar um anúncio publicitário. Sem tempo, vai passar a noite acordado, pois deve voar às 6 horas para São Paulo. Na capital paulista, só haverá tempo para uma soneca rápida, antes de conceder nossa entrevista. Na sequência, está prevista uma sessão de autógrafos que avançará noite adentro. Parece agenda de cantor internacional. Mas não se engane. Essa foi uma segunda-feira tida como “normal” para o catarinense Lucas Feuerschütte, de 26 anos – ou só Luba, como é conhecido por seus 3,7 milhões de fãs na internet. Ele não é ator, modelo, tampouco cantor. É um youtuber. Ou seja, um ser que, digamos, se expressa pelo YouTube por meio de vídeos. Os seus já foram vistos mais de 460 milhões de vezes. Recentemente, quando anunciou que tinha um namorado, foi notícia nos sites de celebridades e até num jornal tradicional. Já fez propaganda para o Bradesco e para a OLX.

Luba é parte de uma onda crescente de youtubers que dominam a web. Há quem prefira chamá-los de influenciadores digitais, criadores de conteúdo ou simplesmente “creators”. Seja lá qual for a nomenclatura, é inegável que essas pessoas, todas jovens (entre as mais populares, a maioria tem entre 20 e 28 anos), têm mudado a forma como a garotada consome vídeo, atraído o mercado publicitário e diversificado suas fontes de renda para fazer da própria imagem um negócio lucrativo. Viraram empreendedores de si mesmos – ainda que sem querer – e criaram uma indústria ao seu redor.

Disponível em: <http://epocanegocios.globo.com/Empresa>. Acesso em: 20 out. 2017 (adaptado).

TEXTO IV

Os vídeos assistidos nos tablets e smartphones influenciam o modo de falar, brincar e, principalmente, consumir das crianças que nasceram na última década. Mas elas não se contentam apenas em assistir repetidas vezes os canais de seus ídolos: desejam fazer igual. “O Estevão quer ser Youtuber, me pediu uma câmera profissional que filma até embaixo d’água e quer fazer um curso. Os primos já têm os próprios canais”, conta a mãe, Elane Martins Schoenfeld. A brincadeira não gera automaticamente exposição. Há pais que permitem a gravação, mas não sobem os vídeos no YouTube. Outros, até sobem, mas deixam em modo não listado, ou seja, oculto.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/tecnologia>. Acesso em: 20 out. 2017 (adaptado).

TEXTO III



Fonte: Snack (rede de produção e networking de mídia audiovisual). Disponível em: <http://emais.estadao.com.br>. Acesso em: 24 out. 2017.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema “A influência do fenômeno dos *youtubers* no Brasil” apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

RASCUNHO

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

- O rascunho da redação deve ser feito no espaço apropriado.
- O texto definitivo deve ser escrito à **TINTA PRETA**, na folha própria, em até 30 linhas.
- A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação ou do Caderno de Questões terá o número de linhas copiadas desconsiderado para efeito de correção.

Receberá nota zero, em qualquer das situações expressas a seguir, a redação que:

- Tiver até 19 linhas escritas, sendo considerada “texto insuficiente”;
- Fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo;
- Apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	